

**FASE DI PREPARAZIONE PER IL PROGETTO LEONARDO GrowingAISLI**  
**Progetto - LLP Link 2013-1-IT1-LEO03-03692**  
**Progetto realizzato con il sostegno finanziario dell'Unione Europea**

In collaborazione con Roma Explorer – Corsi Web di Alta Formazione (<http://www.corsi-web-roma.com/>)

L'offerta formativa per i partecipanti del **Progetto GrowingAISLI** comprende la scelta di due corsi in modalità E-Learning. Si può scegliere il corso principale dalla Lista A e un secondo corso dalla Lista B. Al corso possono accedere anche altri dipendenti del singolo ente di invio. Verranno poi fornite i dettagli di login di accesso ai corsi. Per informazioni e per richiedere l'invio di dettagliate brochure su tutti i corsi si prega di inviare una mail al team di progettazione del **Progetto GrowingAISLI** a: [euprojects@stage-corsi-inglese.it](mailto:euprojects@stage-corsi-inglese.it) (Emanuela Marianecchi e Prof. Alfredo Bottazzo).

#### Lista A

##### Corsi Principali (uno a scelta)

1) **Corso di web marketing e tecniche di localizzazione per traduttori:** per tradurre un sito internet a livello professionale sono necessarie competenze specifiche che vanno a completare e valorizzare le conoscenze linguistiche del traduttore. Con questo corso avrai la possibilità di acquisire in maniera pratica le competenze in area web marketing che ti consentiranno di realizzare traduzioni ottimizzate per il web (localizzazioni) e di poter inserire nel tuo portfolio clienti tutte quelle aziende che hanno l'esigenza di realizzare siti multilingue. ma non solo: potrai lavorare anche alla gestione e alla promozione dei siti che traduci e utilizzare le tecniche acquisite anche per promuovere te stesso e la tua professione per conquistare nuovi clienti.

2) **Corso Seo:** il corso è finalizzato a formare la figura del seo specialist, un professionista in grado di dare visibilità a progetti editoriali e di promuovere siti aziendali attraverso i diversi canali del web marketing (motori di ricerca, social network, campagne pubblicitarie online ecc.) e di fornire consulenze professionali in ambito seo-web marketing e comunicazione su internet. Attraverso un'esperienza su progetti realmente esistenti, impari a utilizzare concretamente i canali del web marketing per il posizionamento e la promozione di siti e portali web.

#### Lista B

##### Corsi da abbinare ai Corsi Principali (uno a scelta)

1) **Corso self marketing:** il corso self marketing di romaexplorer ti consentirà di apprendere le migliori tecniche per promuovere la tua immagine sul web, migliorare la tua reputazione, utilizzare le risorse di internet come prezioso strumento di comunicazione, promozione, visibilità per la tua attività o per le tue competenze personali. Durante il corso imparerai a progettare una strategia di self marketing per valorizzarti, utilizzare le funzioni avanzate dei social media per promuoverti, utilizzare gli strumenti di analisi e valutazione della reputazione online, valorizzare il tuo curriculum professionale.

2) **Corso Adwords Training:** Adwords training è il corso per imparare a impostare, gestire e ottimizzare una campagna pay per click su google. Si tratta di un corso pratico, che parte dai concetti base (funzionamento di Google e comunicazione sul web) fino all'impostazione di una reale campagna Adwords, attraverso l'utilizzo degli strumenti avanzati per la selezione delle parole chiave; la stima del traffico; l'ottimizzazione del ctr del tasso di conversione.

3) **Corso Social Media Marketing:** il nostro corso di Social Media Marketing ti dà l'opportunità di imparare come si imposta una strategia di comunicazione e promozione aziendale attraverso gli strumenti di marketing e advertising messi a disposizione da Facebook e Twitter per comunicare, promuovere e vendere sui social network. Durante il corso, apprenderai non soltanto a gestire concretamente le funzionalità basiche e avanzate di Facebook e Twitter, ma attraverso esercitazioni e analisi di casi di studio di aziende che hanno utilizzato i social media come canale di comunicazione, sarai in grado di trarre spunti dalle strategie di maggiore successo e allo stesso tempo di evitare gli errori più comuni.